

Mit Coaching zum Shop-Erfolg



oder zumindest einen One-Pager haben soll?“, sagt Ordo. Selbst seit beinahe 30 Jahren im Handel tätig, hat sich Ordo der regionalen Stärkung verschrieben. „Vielen ist erst durch die Pandemie bewusst geworden, welche wesentliche Rolle der Einzelhandel spielt. Man sollte aber laufend etwas dafür tun, seinen Kundinnen und Kunden bestmöglichen Service zu liefern.“ ■

www.ordo.at



Die Corona-Pandemie hat neue Herausforderungen gebracht und Schlagworte wie „Regionalität“ oder „Click and Collect“ in den Vordergrund gerückt. **Brigitte Ordo** ist Shop-Coach und hilft als solche Einzelhändlerinnen und Einzelhändlern, sich in der neuen Ära des Online-Shoppings zu behaupten. Besonders begleitet sie kleine Geschäfte auf dem Weg zum Erfolg. Hierfür berät die Handelsexpertin Geschäfte bei Themen wie Schaufensteranalyse, Innenraumgestaltung, Warenraumpräsentation, Online-Präsenz, Marketingmaßnahmen, Prozessoptimierung und vielem mehr. Das Ziel des Einzelhandels sollte es sein, Kundinnen und Kunden zu unterhalten, ihnen etwas zu bieten und Emotionen zu erzeugen. „Außerdem sollten die Online- und Offline-Welt miteinander verbunden werden. Wer sagt, dass ein kleines Geschäft nicht auch einen Online-Shop

