

## 70er Style

Die 70iger Jahre haben sich bei den Schnitten und Passformen durchgesetzt. Jetzt hat sie es endlich geschafft: die Schlaghose. Wird die wichtigste Hosenform 2022 werden, in Denim, Baumwolle oder knalligem Jersey. Die Muster erinnern an alte Tapeten aus diesen Zeiten. Bunt, graphisch und plakativ. Passend dazu sieht man große florale Drucke, sprich Blumenprints. Wichtig dabei sind lange wallende Maxikleider mit vielen Rüschen angebracht. Sehen zu leichten Sommerschuhen wunderschön aus. Apropos Schuhe: Ballerinas gibt es jedes Jahr, aber sie werden spitzer und gehen etwas in die Höhe dank kleinem Blockabsatz. Auch die Schuhkollektionen bekommen einen neuen Anstrich. Knallfarben sieht man auch bei Sneakers oder Pumps. Chelsea boots, sprich mit einem breiten Elastikeinsatz an den Seiten, feiern ihr Comeback, auch bei den Männern.



S'OLIVER

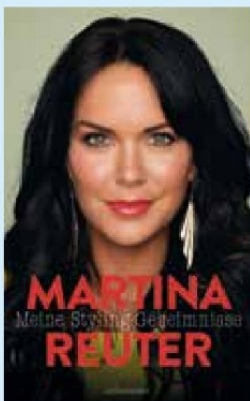


HUMANIC

Allgemein wird die Mode 2022 bequemer und weiter. Ballonhosen, Tellerröcke, Oversize Pullis findet man in allen Kollektionen.

Bodymindset, die Liebe zu den eigenen Kurven, wird gross gefeiert. Weg vom Magerwahnsinn und von Slimfit Jeans, die Mode wird weicher und kurviger.

Das macht gute Laune - mit den neuen Knallfarben und lässigen Schnitten wird die neue Modeseason eine Augenweide für Körper und Seele.



### Martina Reuter: „Meine Styling-Geheimnisse“

Hardcover, 136 Seiten mit zahlreichen Fotos ISBN 978-3-8000-7789-2 € 25,00 ET: 17.2. 2022

#### Ansteckende Modebegeisterung mit einem Sinn für Alltagstauglichkeit!

Wieso doppelseitiges Klebeband ihr neuer bester Freund ist, ein Leben ohne Rouge möglich, aber sinnlos ist und welches Styling wirklich die Kilos wegzaubert! Wissen Sie was Gewichtspendler sind und welche Last-Minute-Tipps auch deren Leben garantiert stylisher machen? Und womit Sie Ihr Dekolleté ohne Schönheitschirurgen glätten können?

Das und vieles mehr verrät Martina Reuter in ihrem neuen Buch „Meine Styling-Geheimnisse“.

Ihre modischen Tipps und Tricks bringen gute Laune, machen schon beim Lesen jünger und vor allem: Sie sind für Otto-Normalverbraucher absolut alltagstauglich!

Was zählt ist nicht die Konfektionsgröße oder das Alter, sondern das Wohlfühlen im eigenen Körper. Und mit nur wenigen kleinen Hilfsmitteln und den richtigen Styling-Geheimnissen kann man dieses Gefühl ganz leicht unterstützen und dabei eine großartige Figur machen!

**BUCH  
TIPP**

## DAS (POST-)CORONA- UND LOCKDOWN-SHOPPINGVERHALTEN

### Der Einzelhandel als Point of Emotion

**Click and Collect, regionale Stärkung und Retailment am Point of Emotion. Das Shoppingverhalten hat sich durch die Pandemie gewandelt. Brigitte Ordo, Österreichs einziger Shopcoach, hilft dem Einzelhandel, sich in dieser neuen Ära gut zu behaupten.**

Der Einzelhandel hat sich verändert. Für Shopcoach Brigitte Ordo bedeutet diese Änderung jedoch eine große Chance, denn gerade durch die Pandemie sind Schlagworte wie Regionalität, Click and Collect, Retailment sowie der Einzelhandel als Point of Emotion in den Fokus gerückt. Die Vorzüge des Einzelhandels mit all seinen Chancen und Facetten hervorzuheben, ist Brigitte Ordos tägliches Business. Sie ist Österreichs einziger Shopcoach und seit mehr als drei Jahren als solcher selbständig in Wien tätig. Ihr Fokus liegt dabei auf der Beratung des Einzelhandels und der Begleitung kleiner Geschäfte zum Erfolg.

**Alle Detailinfos und Buchungsmöglichkeiten unter: <https://coachshop.at>**



Foto: Barbara Lachner