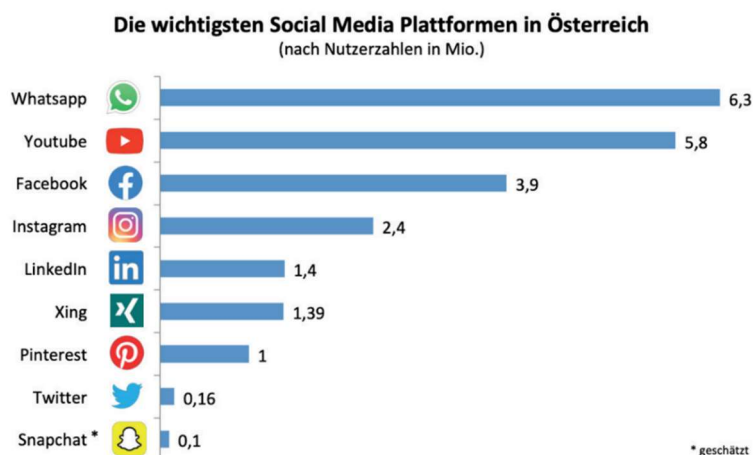


Überblick der beliebtesten sozialen Medien und deren Zielgruppen



Quelle: <https://www.wko.at/service/innovation-technologie-digitalisierung/wko-guide-social-media.pdf> Stand: April 2020

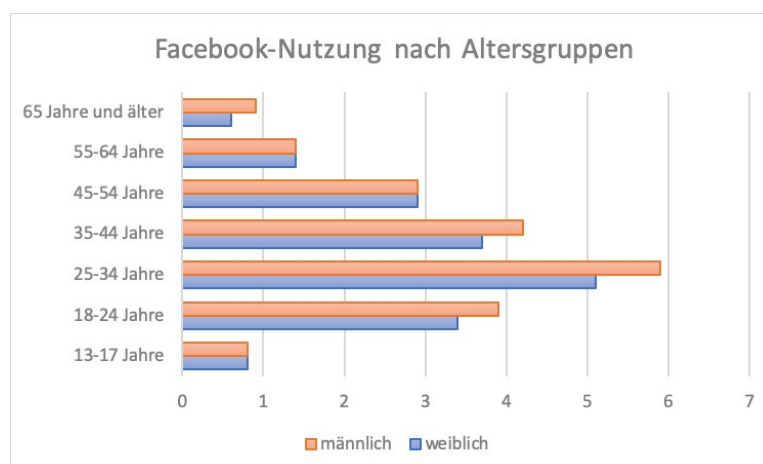
In diesem kurzen Überblick werde ich näher auf die Plattformen Facebook, Instagram und YouTube eingehen, denn diese sind für Unternehmen gut geeignet.

Je nach eurer Zielgruppe sucht euch das geeignete Medium aus, auf dem ihr vertreten sein möchtet und legt einen Account an.

Facebook:

Es ist definitiv immer noch eine der meistgenutzten Plattformen – ein weltweites, soziales Netzwerk.

Empfehlenswert für das Zielgruppenalter 25 – 44 Jahren.



Quelle: Internet. URL: https://www.mittelstands-agentur.de/wp-content/uploads/2019/08/zielgruppe_facebook_diagramm.png Stand: Mai 2020

Die Grafik zeigt uns, dass 5,9 Millionen männliche und 5,1 Millionen weibliche Nutzer der Altersgruppe 25 - 34-Jährige regelmäßig Facebook nützen. In der Altersklasse der 35 - 44-Jährigen sind es 4,2 Millionen männliche und 3,7 Millionen weibliche User. Diese Zahlen sind zwar aus Deutschland, sind aber auch ein Anhaltspunkt für Österreich. Generell ist zu beobachten, dass der Anteil der Generation 50+ stetig zunimmt.

Beachtet, meist bleiben euch eure Follower treu und werden somit mit euch „älter“.

Seht hier meinen Facebook Account: <https://www.facebook.com/Mag-Brigitte-Ordo-Unternehmensberatung-und-ShopCoach-191866234900148/>

Instagram:

Das ist eine Foto-Plattform, die tendenziell von einer jüngeren Altersgruppe verwendet wird und die ist eher weiblich.

Empfehlenswert für das Zielgruppenalter unter 35 Jahren.

Da fast 70% User auf Instagram sind unter 35 Jahre alt, ist diese Plattform „sehr jung“.

Die Branchen Mode, Beauty und Lifestyle sind hier aufgrund ihrer Influencer Strategien verstärkt auf dieser Plattform vertreten und nützen diese als Marketing-Tool.

Quelle: <https://www.kloos.at/blog/welcher-social-media-kanal-erreicht-welche-zielgruppe/>
<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/512308/umfrage/instagram-nutzerzahlen-fuer-oesterreich-nach-alter/>

Seht hier meinen Instagram Account:
https://www.instagram.com/brigitteordo_shopcoach

Youtube:

Das ist eine der meistgenutzten Plattformen – ein Videokanal.

Empfehlenswert für das Zielgruppenalter 16- 29 Jahren. Die Anzahl der Nutzer der Altersgruppe der 14 - 34-Jährigen liegt bei 19%. Während im Alter zwischen 35 - 65-Jährige nur mehr bei 10%.

Quelle: <https://schluetersche.de/2018/12/18/social-media-plattform/>

YouTube eignet sich aber hervorragend als Präsentationsplattform für Unternehmen mit Imagevideos oder Anwendungsvideos.

Die Modebranche zeigt überwiegend Fashionshows.

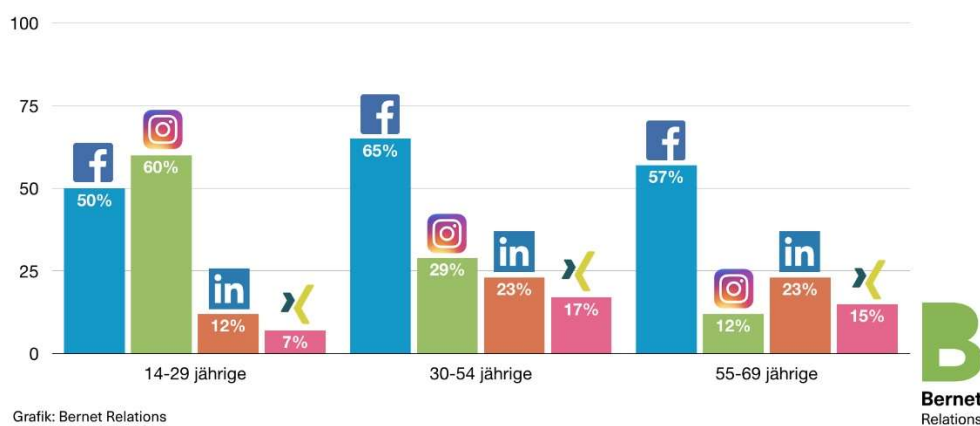
Hier ist mein YouTube Kanal:

<https://www.youtube.com/channel/UCraUfc499a4DJEaPrXJ3-5Q>

Zum Abschluss noch eine zusammenfassende Grafik:

Nutzung von Social Networks

Media Use Index 2018



Quelle: <https://bernet.ch/blog/2018/10/12/media-use-index-2018-instagram-bei-den-jungen-klar-vor-facebook/>

Beachtet bitte, welches Alter eure Zielgruppe hat, bevor ihr euch auf eine Plattform festlegt.

Für das Einrichten eines Accounts und weitere Informationen stehe ich gerne zur Verfügung. Viel Spaß mit den sozialen Medien.

Eure Brigitte

office@ordo.at

www.ordo.at